|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM  **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN** |  | CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

**ĐỀ CƯƠNG THỰC TẬP CHUYÊN NGÀNH**

|  |
| --- |
| **Họ và Tên sinh viên:** |
|  | **Lê Quang Mạnh – 654780** |
|  | **Phùng Minh Tiến – 650717**  **Đặng Đức Duy – 647166** |

**Lớp: K65CNTTB**

**Giảng viên hướng dẫn chính: Phạm Thị Lan Anh**

**Giảng viên hướng dẫn phụ: Phạm Thị Lan Anh**

Mục Lục

[**PHẦN 1: MỞ ĐẦU 2**](#_Toc145519271)

[**1.1 Đặt vấn đề 2**](#_Toc145519272)

[**1.2 Mục đích và yêu cầu 2**](#_Toc145519276)

[**1.2.1 *Mục đích* 2**](#_Toc145519277)

[**1.2.2 *Yêu cầu* 2**](#_Toc145519278)

[**PHẦN 2: TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC 3**](#_Toc145519279)

[**2.1 Tình hình nghiên cứu trong nước 3**](#_Toc145519280)

[**2.2 Tình hình nghiên cứu ngoài nước 4**](#_Toc145519281)

[**2.3 Nêu tên Đề tài và tính thời sự, tầm quan trọng của Đề tài 5**](#_Toc145519282)

[**PHẦN 3: NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU 5**](#_Toc145519283)

[**3.1 Địa điểm và thời gian nghiên cứu (thực tập) 5**](#_Toc145519284)

[**3.2 Nội dung nghiên cứu 5**](#_Toc145519285)

[**3.3 Phương pháp nghiên cứu: 5**](#_Toc145519286)

[**PHẦN 4: KẾ HOẠCH VÀ DỰ KIẾN KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC 6**](#_Toc145519287)

[**PHẦN 5: TÀI LIỆU THAM KHẢO 6**](#_Toc145519288)

# PHẦN 1: MỞ ĐẦU

## 1.1 Đặt vấn đề

Quán cà phê hay cafe hay coffee là một địa điểm kinh doanh chủ yếu phục vụ cà phê (gồm nhiều loại khác nhau, ví dụ: espresso, latte, cappuccino,...). Một số quán cà phê có thể phục vụ đồ uống lạnh như cà phê đá và trà đá; ở trung tâm châu Âu, các quán cà phê phục vụ đồ uống có cồn. Một quán cà phê cũng có thể phục vụ thức ăn như đồ ăn nhẹ, bánh sandwich, bánh nướng xốp hoặc bánh ngọt.

## Quán cà phê bao gồm từ các doanh nghiệp nhỏ do chủ sở hữu điều hành đến các tập đoàn đa quốc gia lớn. Một số chuỗi quán cà phê hoạt động theo mô hình nhượng quyền kinh doanh, với nhiều chi nhánh trên khắp các quốc gia khác nhau trên thế giới.

## Tại Việt Nam không quá 60% quán kinh doanh đang sử dụng phần mềm quản lý bán hàng. Phần vì ngại thay đổi cách quản lý truyền thống, phần vì nghĩ rằng mình quản lý như vậy đã ổn rồi. Tuy nhiên rất nhiều quán vượt qua những suy nghĩ và bắt đầu dùng phần mềm quản lý. Hầu hết họ rất hài lòng vì sự tiện lợi mà nó mang lại.

## Bởi vậy nhóm đã chọn đề tài “Xây dựng phần mềm quản lý quán Cafe” sẽ giúp chủ quán giải quyết tất tần tật các nhu cầu quản lý trong quán cafe. Bằng cách áp dụng phần mềm vào quản lý, cửa hàng sẽ được vận hành nhanh hơn, đơn giản và chính xác hơn. Từ đó chủ quán sẽ có nhiều thời gian để tìm kiếm khách hàng, có thời gian cho mục tiêu mới và các mối quan hệ.

## 1.2 Mục đích và yêu cầu

### **1.2.1 *Mục đích***

* Nghiên cứu, tìm hiểu về Winform và ngôn ngữ lập trình C#.
* Tìm hiểu và xây dựng phần mềm quản lý quản Cafe.

### **1.2.2 *Yêu cầu***

* Về các công nghệ được sử dụng:
* Winform: C#
* Các chức năng chính của phần mềm:
  + Chức năng dành cho người dùng:
    - Quản lý cơ bản.
      * Quản lý bàn, thực đơn, giá tiền, thanh toán.
    - Các chức năng cơ bản.
      * Xem, thêm, sửa, xóa.
    - Quản lý tài khoản người quản trị và xem hóa đơn theo ngày, tháng, năm.
* Các yêu cầu phi chức năng:
  + Thiết kế giao diện phù hợp với người dùng.
  + Sử dụng chức năng không quá phức tạp.
  + Tối ưu hóa hệ thống.

# PHẦN 2: TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

## 2.1 Tình hình nghiên cứu trong nước

Làn sóng công nghệ đang dần thay đổi cuộc sống của mọi người, các lĩnh vực về công nghệ vì thế cũng phát triển theo. Trong đó, các phần mềm quản lý bán hàng sẽ mãi mãi giúp đỡ các doanh nghiệp từ nhỏ đến lớn ở Việt Nam.

Phần mềm quản lý quán cafe giúp người dùng có thể theo dõi doanh thu hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng. Phần mềm quản lý quán cafe giúp tối ưu hóa quy trình làm việc, từ việc chấp nhận đơn hàng, xử lý thanh toán đến giao dịch tại quầy. Phần mềm giúp giảm thiểu sai sót trong việc tính tiền, đặc biệt là khi quán cafe có nhiều sản phẩm và dịch vụ khác nhau.

Ở Việt Nam, các cửa hàng cafe tự phát từ nhỏ đến lớn chỉ khoảng 60% có sử dụng phần mềm quản lý quán cafe. Hầu hết các quán có sử dụng phần mềm đều mang loại doanh thu và dịch vụ ấn tượng, điển hình có thể kể đến như: Highlands coffee, Starbucks, The Coffee House…..

Ngoài ra, phần mềm còn cung cấp các báo cáo và thông kê chi tiết về hoạt động kinh doanh, giúp người dùng đưa ra quyết định thông minh về chiến lược kinh doanh. Sử dụng phần mềm quản lý giúp người dùng cải thiện dịch vụ và tạo trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng, từ đó cải thiện cơ hội cạnh tranh và thu hút khách mới. Dùng phần mềm quản lý tăng tính chuyên nghiệp và hiện đại giúp tạo ấn tượng tốt với khách hàng. Tiết kiệm thời gian và nguồn lực bằng cách tự động hóa nhiều quy trình quản lý, từ đó tập trung vào phát triển kinh doanh và cải thiện chất lượng dịch vụ.

Một số phần mềm quản lý quán cafe phổ biến tại VN, được thiết kế và phát triển để phục vụ nhu cầu quản lý quán cafe trong nước như là: iCafe Manager, CafeBiz, OlaCoffee, Moka, iCoffee

## 2.2 Tình hình nghiên cứu ngoài nước

Trên thị trường quốc tế, có nhiều phần mềm quản lý quán cafe đa dạng về tính năng và ứng dụng. Ở nhiều nước phát triển mạnh như Mỹ, Anh, và các lục địa Châu Âu họ đã áp dụng các phần mềm quản lý vào kinh doanh để tối ưu hóa trong việc kiểm soát và doanh thu. Con số 96% là con số thuyết phục đến từ Mỹ trong việc các quán cafe sử dụng phần mềm quản lý quán cafe và họ đã tiết kiệm được chi phí từ nguồn nhân lực cho đến tiết kiệm thời gian. Mọi thứ đều được tối ưu khi áp dụng công nghệ vào thực tiễn.

Các giải pháp này có khả năng đáp ứng nhu cầu của các quán cafe từ nhỏ đến lớn và từ cơ bản đến phức tạp. Phần mềm quản lý quán cafe ngày càng tích hợp nhiều tính năng tiện ích như thanh toán di động, cho phép khách hàng đặt hàng và thanh toán trực tuyến thông qua ứng dụng di động. Phần mềm giúp theo dõi và phân tích dữ liệu về doanh số bán hàng, khách hàng, và các xu hướng tiêu dùng. Điều này giúp quán cafe hiểu rõ hơn về thị trường và khách hàng của họ để điều chỉnh chiến lược kinh doanh. Một số phần mềm quản lý quán cafe ở nước ngoài cung cấp tích hợp máy đo dự trữ và máy pha cà phê, giúp tối ưu hóa quy trình làm việc và đảm bảo chất lượng sản phẩm. Một số giải pháp cho phép quản lý từ xa thông qua internet, giúp chủ quán theo dõi hoạt động kinh doanh từ bất kỳ đâu và bất kỳ thiết bị nào. Các phần mềm quản lý quán cafe nước ngoài thường hỗ trợ nhiều ngôn ngữ và tiền tệ, giúp họ phục vụ khách hàng quốc tế và mở rộng kinh doanh ra nước ngoài. Tích hợp tính năng đặt bàn trực tuyến thông qua ứng dụng hoặc trang web, tạo tiện ích cho khách hàng và quản lý dễ dàng hơn cho quán.

Một số phần mềm quản lý quán cafe phổ biến tại nước ngoài: Square, Toast POS, Revel Systems, Shopkeep, TouchBistro, Lightspeed Restaurant, Aloha POS, NCR Aloha, Shopify POS, Upserve POS.

## 2.3 Nêu tên Đề tài và tính thời sự, tầm quan trọng của Đề tài

Tên đề tài: Xây dựng phần mềm quản lý quán Cafe

Tính thời sự và tầm quan trọng của đề tài: Một số người cho rằng ph ần mềm quán cafe là thực sự không cần thiết. Chỉ cần bán theo cách truyền thống là phù hợp nhất rồi. Tuy nhiên công nghệ đang ngày càng áp dụng đến mọi hoạt động của con người và phần mềm quản lý quán cafe cũng không ngoại lệ. Trong bối cảnh hiện tại, việc kinh doanh quán cafe có phần mềm quản lý là cực kì quan trọng. Điều này giúp tiết kiệm thời gian và chi phí cho chủ kinh doanh. Vì vậy, phần mềm quản lý quán cafe là xu hướng cho những chủ kinh doanh muốn mở quán hoặc thay đổi cách điều hành quán cafe nhanh và hiệu quả nhất.

# PHẦN 3: NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

## 3.1 Địa điểm và thời gian nghiên cứu (thực tập)

* Địa điểm thực tập: Công ty TNHH MAIA
* Thời gian nghiên cứu: Từ ngày 14/08/2023 – Đến ngày 24/09/2023

## 3.2 Nội dung nghiên cứu

* Tìm hiểu về Winform và ngôn ngữ lập trình C#.
* Nghiên cứu về một số các phần mềm quản lý quán bán hàng.
* Triển khai và xây dựng lên phần mềm quản lý bán hàng đã chọn.
* Kiểm thử và đánh giá hoạt động của phần mềm.

## 3.3 Phương pháp nghiên cứu:

* Khảo sát thực tế, thu thập, xử lý dữ liệu.
* Tiếp nhận các ý kiến của giảng viên hướng dẫn để định hướng đề tài thực hiện trong quá trình thực tập.
* Tham khảo các phần mềm quản lý bán hàng khác trên Internet.
* Thực hiện đề tài đã chọn và đưa ra đánh giá, kết quả
* Sử dụng ngôn ngữ C#

# PHẦN 4: KẾ HOẠCH VÀ DỰ KIẾN KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Dự kiến kết quả đạt được: ( đến giữa tháng 11 năm 2023)

* Tìm hiểu tổng quan đề tài, nhu cầu và tình hình thực tiễn.
* Xây dựng đề cương.
* Phân tích yêu cầu người dùng.
* Xây dựng phần mềm và có tích hợp các chức năng.

# PHẦN 5: TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tham khảo các trang web cùng chủ để trên Internet:

<https://timoday.edu.vn/wp-content/uploads/2016/01/C4-WinForms-trong-C.pdf>

Tất cả các trang web trên chỉ là các nguồn tài liệu dự kiến, trong quá trình thực hiện dự án có thể có thêm nhiều nguồn tài liệu tham khảo khác trong quá trình nghiên cứu.